

1日60分！ 5日間でFB広告を出す方法

下準備編

～0日目～

1日目

2日目

3日目

4日目

5日目

6日目

7日目

1. Facebookアカウントを持ってない方は、まずはFacebookアカウント作成する。
 - ・授業動画：[【準備編】FBアカウント（個人）](#) [【作成編】FBアカウント（個人）](#)
 - ・授業動画：[広告開始で使った方がよい個人アカウント](#)

ビジネスマネージャ&広告アカウント設定

～1日目～

1日目

2日目

3日目

4日目

5日目

1. **Facebookビジネスマネージャ作成（所要時間15分）**
 - ・ Facebookをビジネスで使用するためのツール、すべての管理ページを作成する。
 - ・ 授業動画： [【準備編】 ビジネスマネージャ](#) [【作成編】 ビジネスマネージャ](#)
 - ・ 授業動画： [【重要】 ビジネスマネージャが作れない要因と対処法](#)
2. **Facebook広告アカウント作成。（所要時間15分）**
 - ・ Facebook広告を出すための管理ページを作成する。
 - ・ 授業動画： [【準備編】 広告アカウント](#) [【作成編】 広告アカウント](#)
3. **支払い設定。（所要時間5分）**
 - ・ 広告費支払いを設定。クレジットカードを手元に用意しておこう。
 - ・ 授業動画： [【準備編】 支払い設定](#) [【作成編】 支払い設定](#)
4. **Facebookページ作成。（所要時間15分）**
 - ・ Facebook広告を出すためには、Facebookページ（ビジネスページ）が必須。
 - ・ 授業動画： [【準備編】 FBページ](#) [【作成編】 FBページ](#)

広告クリエイティブ作成・画像編

～2日目～

1日目

2日目

3日目

4日目

5日目

1. Facebook広告クリエイティブ原稿を作成する。（所要時間60分）

広告クリエイティブは、画像（動画）、本文、見出し、説明文の4つを作成する。
画像はパワーポイントやcanvaなどを使って作成しておく。

- ・ 画像作成 授業動画：[手順1：画像（ビデオ）の選択](#)
- ・ 無料オファー画像作成手順→[反応が取れやすい無料オファー作成～レポート3D化までの全情報](#)

広告クリエイティブ作成・文章編

～3日目～

1日目

2日目

3日目

4日目

5日目

1. Facebook広告クリエイティブ原稿を作成する。（所要時間60分）

本文もいきなりFacebook広告の管理画面で作成するのではなく、あらかじめワードなどで作成しておく。

- 1、本文作成 授業動画：[手順2：メインテキスト](#)
- 2、見出し作成 授業動画：[手順3：見出し](#)
- 3、説明文作成 授業動画：[手順4：説明文](#)

Facebook広告を出す

～4日目～

1日目

2日目

3日目

4日目

5日目

1. Facebook広告の目標値（KPI）を設定する。（所要時間15分）

広告を出す前に、その広告でどれだけの成果を目標にするかの目標値（KPI）を決めておく。

授業動画：[P=Plan](#) [D=Do](#)

2. Facebook広告を設定して出稿する。（所要時間45分）

Facebook広告管理画面から実際に広告を出稿します。

授業動画：[運用の基礎知識](#)→[ステップ1：キャンペーンを作成](#)→[ステップ2：広告セットを作成](#)→[ステップ3：広告を作成](#)

出稿手順：[手順1：画像（ビデオ）の選択](#)→[手順2：メインテキスト](#)→[手順3：見出し](#)→[手順4：説明文](#)→[手順5：CTA設定](#)

実際の広告設定画面→[フェイスブック広告を実際に公開するまでの実録動画](#)

Facebook広告チェック

～5日目～



1. Facebook広告の数値データを事前に決めたKPIと比較チェック、データも残しておく。（所要時間10分）
授業動画：[広告の判断基準](#) [見るべき指標と目安](#) [データは管理しやすいようにしておく](#)

管理するデータ（開始日、終了日、CV、CVR、CPA、インプレ数、クリック数、CPC、CTR、消化金額）
エクセルなどにデータ入力しておく、一発で成果がわかる。
（データ記入例）

	1-2：31-60詳細（法律）	開始日	終了日	CV	CVR	CPA	インプレ	クリック	CPC	CTR	消化金額
6	予算4,000/ 日	2/19	2/21								
5	予算4,000/ 日	2/16	2/18	4	21.1%	¥2,341	1454	19	493	1.31%	¥9,365
4	予算4,000/ 日	2/11	2/13	17	32.1%	¥771	2703	53	131	1.96%	¥13,104
3	予算4,000/ 日	2/2	2/4	14	34.1%	¥665	2045	41	227	2.00%	¥9,316
2	予算4,000/ 日	1/15	1/16	19	45.2%	¥463	2267	42	210	1.85%	¥8,806
1	予算4,000/ 日	1/12	1/13	9	25.0%	¥1,060	1,949	36	265	1.85%	¥9,544
	平均値			59	34.3%	¥691		172			¥40,770

Facebook広告改善

～おまけ～

1日目

2日目

3日目

4日目

5日目

1. 目標数値（KPI）をクリアしている場合は、広告を継続、満たしていない場合は広告を見直す。

授業動画：[数値分析](#) [配信方法-配信地域](#) [画像](#) [メインテキスト](#) [見出し](#) [入札方法-FBページ](#)