FMS第18回定例ミーティング

2022.3.22

「LP添削」

高橋さん、高畑さん、須藤さん、田辺さん、相良さん、嘉村さん、川口さん

1、

- ・ LPで一番重要なのはファーストビュー。
- ・ 原稿からWEB化するために、まずはラフを作る（見た目を書き起こしする）
- ・ 広告ライブラリで参考になるLPを探して、構成を真似する。
- ・ クラウドワークスでデザイナー等を募集してやってもらう。
- ・ 広告ライブラリに出てる広告で反応がいいか悪いかの判断基準として、どれぐらいの期間を出しているかどうか？ファーストビュー、モチベーションをあげる構成になっているか、で見る。
- ・ まずはリード獲得広告でドライテストしてみる。
- ・

2、地域を絞って出す場合

- ・ 半径〇キロで出すのはおすすめしない
- ・ 県単位です出す方がいい。あとは広告文で絞る。

3、Q&A

- ・ 田辺さんの旅館の広告→プラレールをなぜ出すの？ターゲットは誰？を明確にする。

3、次回

第19回目：3月28日（月）9時より